



NGUYEN CHAU ANH

Employer Branding Specialist

✉ nguyenthichauanh99@gmail.com

☎ 0963 800 299

Giới thiệu

Tôi đã có 5 năm kinh nghiệm làm việc và cống hiến trong vị trí Employer Branding.

Trong khoảng thời gian này, tôi đã làm việc để xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu nhà tuyển dụng cho tổ chức. Bằng cách kết hợp nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu, và kỹ năng sáng tạo, tôi đã giúp công ty thu hút và giữ chân nhân tài, giúp các ứng viên có thể quan sát tổ chức một cách sống động và trực quan theo đúng giá trị cốt lõi mà tổ chức hướng tới.

Tôi luôn hứng thú với việc khám phá các phương tiện, chiến dịch mới để tăng cường hiệu quả của chiến lược Employer Branding và mang lại giá trị đích thực cho tổ chức.

KỸ NĂNG

- Search engine optimization (SEO)
- Social media marketing
- Copywriting
- Strategic planning
- PPC advertising: FB Ads
- Video production
- Graphic design: Canva, Ps, Figma

NGÔN NGỮ

- Vietnamese
- English

CÔNG CỤ



HỌC VẤN



Academy of Journalism and Communication - AJC
Chuyên Ngành Báo Mạng Điện Tử

CHỨNG CHỈ

Foundations of Digital Marketing and E-commerce

[coursera](#)

Ứng dụng AI tạo sinh trong công việc – Amber Online Education (08/2024)

Kỹ năng MC chuyên nghiệp – Trung tâm Đào tạo MC & Kỹ năng KnB Enhance

KINH NGHIỆM

Employer Branding

06/2024 - Hiện tại

VNPAY



Địa Điểm: Hà Nội

VNPAY là công ty công nghệ tài chính hàng đầu tại Việt Nam, cung cấp các giải pháp thanh toán và dịch vụ số cho hệ sinh thái doanh nghiệp và người dùng.

Công việc

- Xây dựng và triển khai chiến lược Employer Branding tổng thể, bám sát mục tiêu tuyển dụng và định vị thương hiệu VNPAY.
- Quản trị và phát triển toàn bộ các kênh Employer Branding online: Fanpage, LinkedIn, TikTok, Website tuyển dụng.
- Lên kế hoạch, sản xuất và quản lý nội dung truyền thông tuyển dụng đa nền tảng (bài viết, hình ảnh, video); đảm bảo thông điệp nhất quán.
- Triển khai và tối ưu các kênh truyền thông trả phí phục vụ tuyển dụng và xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng.
- Phối hợp với đội ngũ Tuyển dụng, Truyền thông và các đơn vị liên quan trong các hoạt động Employer Branding online – offline.

Dự án:

- **University Partnership:** Xây dựng và duy trì hợp tác với các trường đại học top đầu; tổ chức thường xuyên **Job Fair, Company Tour, talkshow nghề nghiệp, chương trình tài trợ sinh viên.**
- **Employer Branding Offline:** Triển khai các hoạt động truyền thông tuyển dụng tại trường và sự kiện bên ngoài nhằm gia tăng nhận diện thương hiệu VNPAY.
- **Employer Branding Online Campaigns:** Kết nối hệ sinh thái kênh online – offline để thu hút và nuôi dưỡng ứng viên tiềm năng.
- **Employer Awards:** Phụ trách kết nối, chuẩn bị nội dung và triển khai hồ sơ tham gia các giải thưởng thương hiệu tuyển dụng lớn: **Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, HR Asia, EOC (CareerViet).**

Thành tựu:

- Anphabe – Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam; đồng thời đạt Top 3 Ngành Dịch vụ Tài chính và Top 5 Ngành Công nghệ Thông tin – Phần mềm & Ứng dụng – Thương mại điện tử.
- EOC – Employer of Choice (CareerViet): VNPAY giữ vị trí số 1 ngành Công nghệ Thông tin – Khối Doanh nghiệp lớn; đồng thời đạt Top 12 Doanh nghiệp được yêu thích nhất, Top 7 Doanh nghiệp được nhân viên nội bộ yêu thích nhất và Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững.



KỸ NĂNG

- Search engine optimization (SEO)
- Social media marketing
- Copywriting
- Strategic planning
- PPC advertising: FB Ads
- Video production
- Graphic design: Canva, Ps, Figma

NGÔN NGỮ

- Vietnamese
- English

CÔNG CỤ



Employer Branding

2021-2024

GMO-Zcom Runsystem



Địa Điểm: Hà Nội

GMO-Z.com RUNSYSTEM là Công ty hoạt động trong lĩnh vực phát triển phần mềm, cung cấp các giải pháp CNTT và dịch vụ CNTT cho thị trường Việt Nam và Nhật Bản.

Công việc:

- Xây dựng và quản trị các kênh Social media: Website/ FB/ IG/ Tiktok/ LinkedIn
- Xây dựng và phát triển nội dung truyền thông hiệu quả thương hiệu Nhà tuyển dụng GMO trên các kênh tuyển dụng nội bộ và bên ngoài tới ứng viên.
- Phụ trách xây dựng/thiết kế ấn phẩm (bài viết, video,..) cho các nội dung truyền thông thương hiệu tuyển dụng GMO.
- Lên kế hoạch và trực tiếp triển khai các chiến lược marketing đối với từng nền tảng mạng xã hội để tối ưu nhận thức thương hiệu tuyển dụng và thu hút ứng viên.
- Thực hiện báo cáo, đánh giá các hoạt động truyền thông, các chuỗi nội dung đã thực hiện và đề xuất những phương án hoặc hành động tiếp theo.
- Đảm nhiệm vai trò chiến lược và xây dựng kế hoạch truyền thông tổng thể/ chi tiết.

Dự án:

- Website Career: Lên ý tưởng, vẽ luồng, triển khai cùng team Dev, duy trì và phát triển Web hoạt động.
- Tổ chức thành công các sự kiện nội bộ: Luôn nhận được trên 87% đánh giá tích cực (thông qua khảo sát từng sự kiện)
- Tiktok GMO Career: Lên ý tưởng, đề xuất, build kênh, sản xuất video, kéo traffic về website. Sau 12 tháng hoạt động đem về 1.500 data (CV) và giá trị nhận diện truyền thông cho Công ty.

SEO WEB - CTV

2023-2024

FPT Retail



Địa Điểm: Hà Nội

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (gọi tắt là FPT Retail - HoSE: FRT) là công ty liên kết của Tập đoàn FPT Việt Nam.

Công việc:

- Sản xuất bài SEO Web chuẩn SEO: Đạt KPIs về số lượng, các bài viết chất lượng kéo traffic về cho website.

Sales - Marketing

2020-2021

CCBook



Địa Điểm: Hà Nội

CCBook là đơn vị chuyên cung cấp sách tham khảo, sách luyện thi, sách ngoại ngữ. giúp việc học tập của học sinh trở nên dễ dàng hơn.

Công việc:

- Cùng team MKT xây dựng chiến lược và sản xuất nội dung truyền thông.
- Sales online và offline sản phẩm: 9 tháng liên tiếp vượt KPIs
- Lên kịch bản quay dựng video truyền thông, video quảng cáo sản phẩm: các sản phẩm có lượng data chuyển đổi cao.
- Xây dựng Quy chuẩn sales online cho team đạt hiệu quả tốt.

Journalist - CTV

2019-2021

Báo Lao Động



Địa Điểm: Hà Nội

Báo Lao động là cơ quan thông tin của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

Công việc:

- CTV ban Media: Sản xuất tin bài về văn hoá - đời sống, đồng sản xuất các bản tin media hàng tuần.
- CTV ban Kinh tế: Sản xuất tin bài về kinh tế trong nước và thế giới, dịch thuật các bài về tiền tệ, phóng viên sự kiện tại các diễn đàn kinh tế, các chương trình thực tế (shark tank)